Toplumsal Yatırım Politikası

İÇİNDEKİLER

1. AMAÇ VE KAPSAM 3
2. TANIMLAR 3
3. GENEL İLKELER 3
4. POLİTİKANIN UYGULANMASI 4
5. YETKİ VE SORUMLULUKLAR 4
6. REVİZYON GEÇMİŞİ 4

1. AMAÇ VE KAPSAM

Bu Toplumsal Yatırım Politikasının ("**Politika**") amacı, toplumsal yatırım girişimlerinin geliştirilmesinde benimsenecek olan ilkeleri ortaya koymaktır. **OneIngage** faaliyetlerinin, paydaşlarına, çevreye ve toplumun tamamına olan etkisinin farkındadır ve sürdürülebilir kalkınmanın önemini vurgulamaktadır.

OneIngage Etik İlkeleri'nın[1] ayrılmaz bir parçasını oluşturan bu Politika, OneIngage'in, ilişki içerisinde olduğu toplumun refahı ve çevrenin sürdürülebilir gelişimine katkıda bulunmaya verdiği önemi ortaya koymaktadır.

2. TANIMLAR

"BM" Birleşmiş Milletler uluslararası örgütünü ifade eder.

"BM Küresel İlkeler Sözleşmesi" [2] insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarında iş dünyasının 10 temel sorumluluk alanını ele alan, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik uygulamalarına yönelik olarak evrensel olarak kabul edilen BM bildirgelerine dayanan sözleşmeyi ifade eder.

"Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları", BM Üye Ülkeleri tarafından kabul edilen, yoksulluk, eşitsizlik, iklim, çevresel bozulma, refah, barış ve adaletle ilgili küresel zorlukları ele alan hedeflere ulaşmaya yönelik 15 yıllık planın düzenlendiği "Sürdürülebilir Kalkınma için 2030 Gündemi"nin bir parçasını oluşturan 17 amacı ifade eder.[3]

"Toplumsal Yatırım", uzun vadeli kurumsal fayda elde etmek ve itibarı artırmak amacıyla şirket tarafından toplumsal ve çevresel konuları ele almak üzere belirlenen, gerçek-tüzel kişiler ile kurulan stratejik ilişki ve işbirliklerini ifade eder.

"OneIngage" OneIngage Pazarlama ve Teknoloji Çözümleri A.Ş., Intechno360 Pazarlama Teknolojileri Anonim Şirketi, Ingage Dijital Pazarlama Hizmetleri Anonim Şirketi, OneIngage International Media, Marketing and Technology Solutions FZ-LLC ve Digital Panorama Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sistem ve Hizmetleri A.Ş'yi ifade eder ve bu şirketleri kapsar.

3. GENEL İLKELER

Toplumsal Yatırımların güvenilir taraflarca ve doğru amaçlar doğrultusunda gerçekleştirildiğinden emin olunması amacıyla OneIngage tarafından desteklenen gerçek-tüzel kişiler için "Durum Tespit" [4] çalışması gerçekleştirilir.

OneIngage, Toplumsal Yatırımların OneIngage Etik İlkeleri'ne, İnsan Hakları Politikası'na, Bağış ve Sponsorluk Politikası'na, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na ve ilgili diğer OneIngage politikalarına uygun olmasını sağlar.

---

[1] Detaylar için lütfen OneIngage Etik İlkeleri'ne bakınız.
[2] https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles
[3] https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/
[4] Lütfen OneIngage Yaptırımlar ve İhracat Kontrol Politikasına bakınız.

Bölgesel, ulusal veya uluslararası kuruluşlara üye olmak için yapılan başvurular veya Toplumsal Yatırımlarla ilgili taraf olunan anlaşmaların OneIngage'in itibarına etkisi olabileceği için bunların BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin ilkelerine uyumlu olması gerekmektedir.

4. POLİTİKANIN UYGULANMASI

Toplumsal Yatırımlar, aşağıda belirtilen koşullar dikkate alınarak gerçekleştirilir:

- İlgili Toplumsal Yatırımın, OneIngage'in ticari faaliyetlerinin yürütüldüğü bölgelerin öncelikleri ve ihtiyaçları ile uyumlu olup olmadığı,
- Toplumsal Yatırım faaliyetleri ile iş stratejisi arasında açık ve net bir bağlantının sağlanması,
- Uygulanabilir çözümler ileri sürebilmek için sivil toplum örgütleri, uluslararası kuruluşlar, üniversiteler veya bireylerle güçlü ilişkilerin kurulması,
- Toplumsal Yatırımdan amaçlanan ve elde edilen sonuçların tasarım bazında ölçülebilir ve ölçeklenebilir olmasının ve diğer işletmeler ile bölgelere yaygınlaştırılma potansiyeline sahip olması,
- BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nda belirtildiği üzere, sosyal ve çevresel hedeflere uygun olmalarının sağlanması.

5. YETKİ VE SORUMLULUKLAR

Bu Politika, yatırım inisiyatiflerinin toplum yararına gerçekleştirilmesi konusunda OneIngage'in tüm çalışanları ve yöneticileri için rehberlik sağlamaktadır. Bu Politika'ya aykırı olduğunu veya çeliştiğini düşündüğünüz herhangi bir eylem veya işlemden haberdar olmanız halinde, OneIngage Hukuk ve Uyum Birim Yöneticisi'ne danışabilirsiniz.

6. REVİZYON GEÇMİŞİ

İşbu Politika 30.05.2024 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile yürürlüğe girmiş olup Politika'nın güncellenmesinden OneIngage Hukuk ve Uyum Birim Yöneticisi sorumludur.

Revizyon	Tarih	Açıklama
No:1	15.05.2025	OneIngage" OneIngage Pazarlama ve Teknoloji Çözümleri A.Ş., Intechno360 Pazarlama Teknolojileri Anonim Şirketi, Ingage Dijital Pazarlama Hizmetleri Anonim Şirketi, OneIngage International Media, Marketing and Technology Solutions FZ-LLC ve Digital Panorama Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sistem ve Hizmetleri A.Ş'yi kapsadığı belirtilmiştir. Muğlaklığa neden olan ifadeler iyileştirilmiştir.